entrepreneurial skills pass

Entrepreneurial Skills Pass

Syllabus dell'esame

Lifelong Learning Programme

CSR EUROPE

JA-YE Europe
A Member of JA Worldwide

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
YOUNG ENTERPRISE DANMARK

WKO.at
WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS

Introduzione

L'**Entrepreneurial Skills Pass (ESP)** è una **nuova qualifica internazionale** che certifica gli studenti di età compresa tra i 15 e i 19 anni che, a seguito di una concreta esperienza imprenditoriale, hanno acquisito le conoscenze e competenze necessarie per avviare un'impresa o per cercare un lavoro che sia in linea con le proprie competenze.

In coerenza con le indicazioni del Quadro Europeo dei Titoli e delle Qualifiche[1], anche all'interno dell'ESP si intende con il termine "qualifica" il processo di valutazione e convalida da parte di un'autorità competente che attesta i risultati di apprendimento di un individuo.

Per queste ragioni ESP si articola attraverso tre elementi fondamentali:

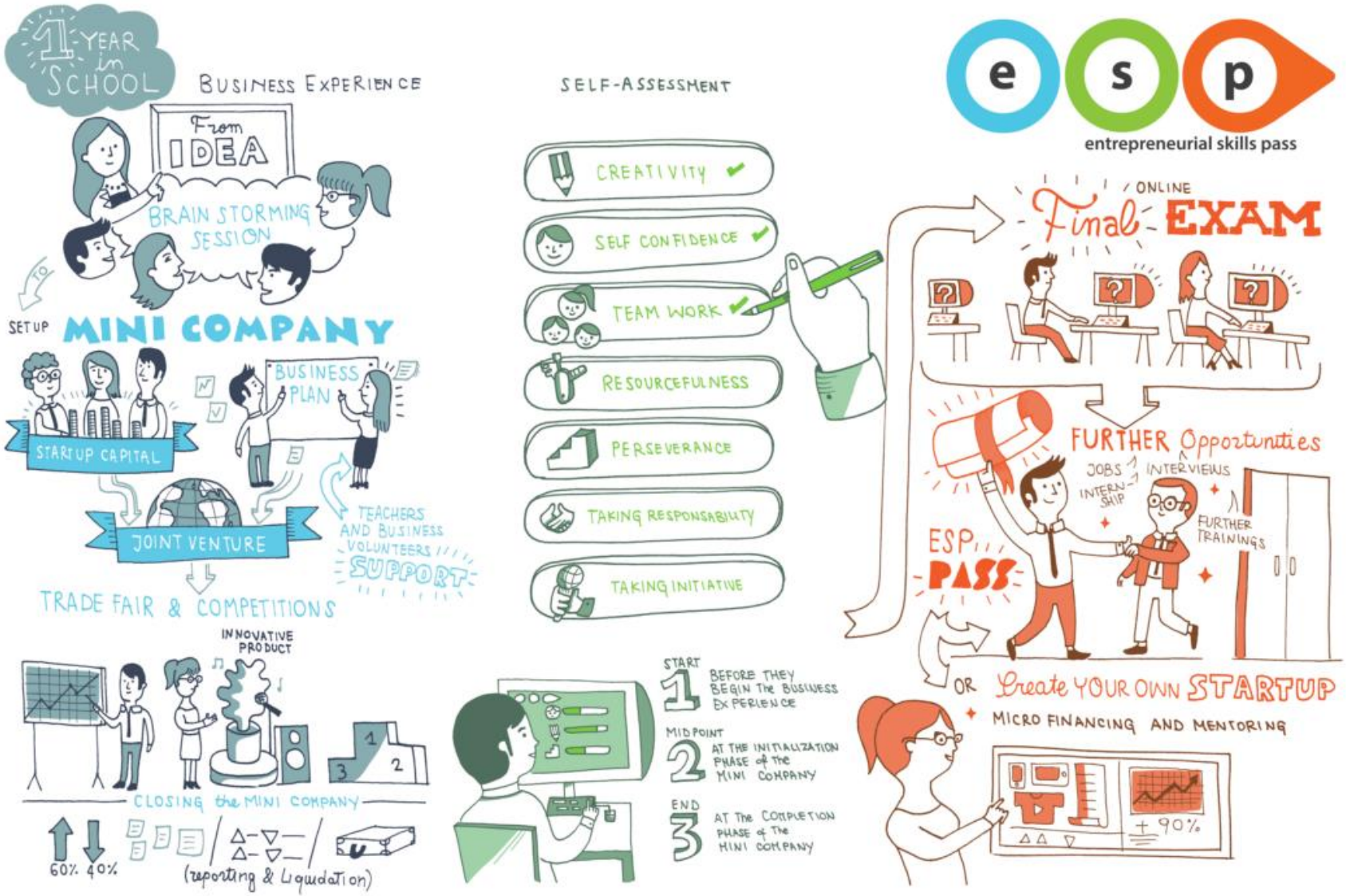
- Una **concreta esperienza imprenditoriale** svolta a scuola durante l'anno scolastico attraverso il programma **Impresa in azione** che comporta il confronto con esperti d'azienda e la partecipazione a competizioni. Gli studenti creano e gestiscono una mini-impresa realmente operante lavorando in gruppi e guidati da insegnanti e volontari d'impresa. Il programma consente l'acquisizione di diverse competenze tra cui: la capacità di generare e realizzare progetti, lavorare in team, assumersi le responsabilità e sviluppare lo spirito di iniziativa. Gli studenti hanno inoltre l'opportunità di comprendere i meccanismi reali della gestione di un'impresa, capiscono come l'economia e la finanza siano determinanti per il risultato finale, mettono in gioco concretamente le proprie abilità matematiche, scientifiche, tecnologiche, comunicative e di redazione di testi.

- Uno **strumento di autovalutazione (self-assessment)** che permette agli studenti coinvolti nell'esperienza imprenditoriale, di riflettere sulla crescita delle proprie capacità imprenditoriali acquisite durante il corso dell'anno. Lo Spirito di iniziativa e intraprendenza è la competenza chiave che include creatività, perseveranza, autostima, spirito di iniziativa, senso di responsabilità, lavoro di gruppo e conoscenza del contesto (*Sense of initiative and entrepreneurship - Recommendation 2006/962/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 on Key Competences for Lifelong Learning)*.

- Un **esame online** per certificare le conoscenze acquisite dagli studenti in materia economica finanziaria a seguito della partecipazione al programma **Impresa in azione**. La **certificazione ESP** è pensata per offrire maggiori opportunità di accesso al mercato del lavoro. Attraverso questo strumento inoltre, i datori di lavoro hanno la possibilità di valutare e selezionare i ragazzi più qualificati attraverso un certificato uniforme a livello europeo. La piattaforma ESP sarà un luogo dove i giovani possono trovare opportunità per perseguire le proprie idee di business, sviluppare la propria carriera o implementare la propria formazione. L'ESP rappresenta un plus da integrare al proprio curriculum o al proprio profilo Linkedin.

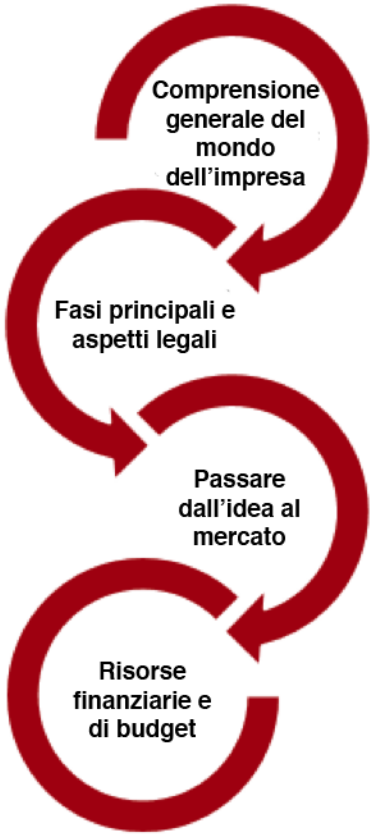
L'mmagine seguente fornisce un'idea del percorso che porta al raggiungimento dell'Entrepreneurial Skills Pass.

[1] European Commission, European Qualifications Framework for Lifelong Learning, 2008.


1 YEAR in SCHOOL
BUSINESS EXPERIENCE
From IDEA
BRAIN STORMING SESSION
SETUP MINI COMPANY
BUSINESS PLAN
STARTUP CAPITAL
JOINT VENTURE
TEACHERS AND BUSINESS VOLUNTEERS SUPPORT
TRADE FAIR & COMPETITIONS
INNOVATIVE PRODUCT
CLOSING the MINI COMPANY
60% 40%
(reporting & Liquidation)
SELF-ASSESSMENT
CREATIVITY
SELF CONFIDENCE
TEAM WORK
RESOURCEFULNESS
PERSEVERANCE
TAKING RESPONSABILITY
TAKING INITIATIVE
START 1 BEFORE THEY BEGIN The BUSINESS EXPERIENCE
MIDPOINT 2 AT THE INITIALIZATION PHASE of the MINI COMPANY
END 3 AT The COMPLETION PHASE of The MINI COMPANY
esp
entrepreneurial skills pass
ONLINE Final EXAM
FURTHER Opportunities
JOBS INTERNSHIP INTERVIEWS
FURTHER TRAININGS
ESP PASS
OR Create YOUR OWN STARTUP
MICRO FINANCING AND MENTORING
+90%

Entrepreneurial Skills Pass

L'esame finale si propone di valutare, validare e certificare le conoscenze teoriche e pratiche (fatti, regole, teorie ed esercizi relativi ad un determinato campo lavorativo o di studio), così come le competenze cognitive e pratiche sulle questioni e i concetti di business più basilari (la capacità di applicare le conoscenze e di utilizzare il proprio know-how per portare a termine compiti e risolvere problemi). L'esame è costituito da **quattro categorie** che descrivono le principali aree di conoscenza che gli studenti dovrebbero aver acquisito durante la loro esperienza imprenditoriale.



Ogni categoria è composta da un insieme di argomenti.

Ciascuna categoria rappresenta un **outcome di apprendimento** seguito da una descrizione su ciò che uno studente dovrebbe sapere, comprendere e/o essere in grado di fare alla fine del processo (Commissione europea, 2008).

Ogni outcome di apprendimento è ulteriormente evidenziato dagli **obiettivi didattici**, che descrivono nel dettaglio ciò che uno studente dovrebbe imparare, conoscere e capire rispetto a ciascun argomento affrontato.

L'obiettivo fondamentale dell'Entrepreneurial Skills Pass è quello di mostrare un legame diretto tra le attività effettuate (provate/conosciute) all'interno di un'esperienza imprenditoriale e l'esame; pertanto, le domande sono focalizzate su competenze base con un particolare accento sulla **comprensione applicata a scenari concreti**, piuttosto che su conoscenze solo teoriche.

ESP syllabus

CATEGORIA	ARGOMENTI	OBIETTIVI Lo studente dovrebbe essere in grado di …
1. Comprensione generale del mondo dell'impresa	1.1 **Imprenditorialità** *So spiegare che cosa è un'impresa/un imprenditore e che ruolo ha nella società*	Spiegare che cosa è un'impresa e identificare le caratteristiche chiave e le competenze di un imprenditore. Spiegare i motivi per cui le persone decidono di creare un business e quali sono i requisiti fondamentali per avviare un'attività. Dimostrare di comprendere opportunità e rischi di diventare imprenditori. Descrivere il contributo offerto dal settore imprenditoriale alla società, considerando diversi contesti (sociale, culturale, economico, ecc.)
	1.2 **Vision, mission ed etica** *Capisco l'importanza di una mission chiara e di espliciti valori chiave e so individuare gli aspetti etici d'impresa*	Dimostrare di comprendere cosa si intenda con *mission*, perché sia importante e quanto sia necessario esplicitarla in forma chiara e semplice. Spiegare la differenza tra la *mission* di un'impresa e i suoi valori. Dimostrare di comprendere l'importanza dell'aspetto etico del business e che cosa si intenda per Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR).
	1.3 **Struttura** *So come sono strutturate le organizzazioni*	Dimostrare una buona conoscenza di come sono strutturati un'organizzazione e un ambiente di lavoro. Interpretare un organigramma, identificare e riconoscere ruoli e relative responsabilità e doveri.
	1.4 **Leadership** *Comprendo l'importanza della leadership*	Dimostrare di comprendere il significato di leadership. Descrivere e spiegare le caratteristiche indispensabili di un leader efficace.

	1.5	**Competenze all'interno di un team** *So spiegare quali sono le competenze necessarie per un team*	Dimostrare di comprendere il valore e il vantaggio di lavorare in gruppo. Dimostrare di comprendere cosa sia necessario per creare un team valido ed efficace. Dimostrare di comprendere le dinamiche di gruppo e come le qualità e i contributi individuali possano influenzare il lavoro del team.
	1.6	**Valore dell'ICT** *So quanto l'Information and Communication Technology (ICT) possa essere utile per rendere le organizzazioni ancora più efficaci*	Dimostrare di comprendere in modo chiaro vantaggi e svantaggi dell'ICT sia per gli individui che per le organizzazioni. Spiegare l'importanza dell'ICT nei processi di comunicazione, networking, ricerca, gestione e per le problematiche sulla sicurezza e la privacy.
	1.7	**Lo sviluppo personale: possibilità di carriera e intraprendenza** *Sono più consapevole dei miei punti di forza e di debolezza e sono in grado di identificare una possibile professione idonea alle mia capacità*	Dimostrare di comprendere le opportunità offerte dalla carriera imprenditoriale. Interpretare le opportunità e le sfide incontrate durante la propria carriera professionale come mezzo per aumentare la possibilità di trovare un lavoro gratificante. Dimostrare di comprendere l'importanza delle conoscenze e delle competenze individuali come mezzo per aumentare l'occupabilità.
2. Fasi principali e aspetti legali	2.1	**Ciclo di vita di un'impresa** *So cos'è un business e so come svilupparlo (posso spiegare il processo*)	Dimostrare di comprendere le più importanti forme giuridiche di impresa e relativi vantaggi e svantaggi. Dimostrare di comprendere le caratteristiche che distinguono i diversi tipi di impresa. Spiegare il processo e le fasi necessarie per raccogliere fondi, creare e gestire un'impresa.

	2.2	**Avvio** *So che tutte le imprese hanno bisogno di una solida base per operare*	Dimostrare di comprendere i requisiti chiave per un'impresa in fase di avvio. Spiegare i principali requisiti legali per un un'impresa in fase di avvio.
	2.3	**Fase operativa** *So che le aziende devono soddisfare i requisiti legali in materia contabile e fiscale*	Dimostrare di sapere ciò di cui necessita un'impresa per attivare la fase operativa. Spiegare le operazioni quotidiane che richiede un'impresa. Identificare e spiegare i principi legali per gestire la parte contabile e fiscale di un'impresa.
	2.4	**Liquidazione** *So cos'è la liquidazione di un'impresa*	Spiegare cosa si intende per liquidazione e in cosa si differenzia dal fallimento. Spiegare i passi necessari per liquidare una società.
	2.5	**Intellectual Property Rules (IPR)** *So che ci sono diverse regole in materia di diritti di proprietà intellettuale (IPR) e comprendo la loro importanza*	Dimostrare di comprendere lo scopo delle regole previste in materia di diritti di proprietà intellettuale (IPR). Spiegare e confrontare i diversi tipi di regole previste in materia di diritti di proprietà intellettuale (ad esempio: diritti d'autore, marchi o brevetti). Dimostrare di comprendere cosa significa proteggere un'idea di business e quali benefici si possano ottenere.
3. Passare dall'idea al mercato	3.1	**Avere un'idea** *Posso avere nuove idee lavorando autonomamente o in team*	Riconoscere un'idea che si possa realmente concretizzare in un progetto. Dimostrare di comprendere le diverse tecniche creative adatte al lavoro autonomo o in team.
	3.2	**Opportunità di business** *Sono in grado di trasformare un'idea in un'opportunità di business*	Descrivere e spiegare diversi metodi per generare e valutare idee di business. Identificare i requisiti necessari per trasformare un'idea in un'opportunità di business.

3.3	**Tipi di innovazione** *So il significato del termine "innovazione" e ne conosco diversi tipi*	Dimostrare di comprendere l'importanza di idee innovative per lo sviluppo di un business. Riconoscere e spiegare i diversi approcci all'innovazione con o senza tecnologia di supporto.
3.4	**Ricerche di mercato** *Sono in grado di effettuare ricerche di mercato e analizzare i dati ottenuti*	Dimostrare di essere in grado di spiegare come applicare una ricerca di mercato. Dimostrare di comprendere l'importanza di concentrarsi sulle esigenze del cliente finale.
3.5	**Tecniche di vendita** Sono in grado di identificare efficaci strategie di vendita	Dimostrare di comprendere diverse politiche di prezzo. Essere in grado di identificare un canale di vendita adeguato e scegliere le relative tecniche più adeguate.
3.6	**Strategie di marketing: tattiche, tecniche e risorse** *So cos'è il marketing e so che è importante utilizzare tattiche, tecniche e risorse specifiche (inclusi gli strumenti online)*	Dimostrare di comprendere il concetto di marketing. Spiegare gli elementi chiave di una strategia di marketing. Riflettere sul ruolo fondamentale che le tecnologie e i social media hanno sul marketing. Individuare, scegliere e applicare adeguati strumenti e canali di marketing in uno specifico scenario.
3.7	**Internazionalizzazione** *So come individuare le possibili opportunità internazionali idonee al mio business*	Dimostrare di comprendere l'importanza della globalizzazione e i vantaggi e gli svantaggi del commercio internazionale. Spiegare il contributo della tecnologia per sostenere il commercio internazionale. Descrivere e spiegare le opportunità e le sfide affrontate dalle imprese che operano a livello nazionale e internazionale.

	3.8	**Business Plan** *So cos'è un Business Plan e sono in grado di realizzarne uno*	Descrivere e spiegare lo scopo e il contenuto di un business plan. Dimostrare di conoscere e comprendere i passi necessari per lo sviluppo di un Business Plan.
4. Risorse finanziarie e di budget	4.1	**Opportunità di finanziamento** *So identificare le diverse opportunità di finanziamento*	Descrivere e spiegare la necessità delle imprese di reperire capitali. Dimostrare di comprendere la relazione tra le diverse fonti di finanziamento delle imprese e relativi costi. Descrivere e spiegare le diverse forme di rischio.
	4.2	**Costo e prezzo** *Sono in grado di calcolare il costo di un prodotto o servizio e definire il suo prezzo*	Descrivere e spiegare i diversi fattori che possono influenzare la definizione del prezzo. Dimostrare di comprendere il rapporto tra costo e prezzo. Dimostrare di comprendere le tecniche di base per il calcolo del costo e del prezzo di un prodotto/servizio.
	4.3	**Budget e analisi finanziaria** *So cosa siano un budget e un bilancio d'esercizio*	Dimostrare di comprendere lo scopo di un bilancio d'esercizio e di un budget e la differenza tra i due. Dimostrare di comprendere lo scopo e l'utilizzo del Bilancio d'esercizio e dei flussi di cassa.
	4.4	**Terminologia chiave** *So come un'azienda o un'organizzazione genera profitto e capisco i termini chiave relativi alle questioni finanziarie*	Dimostrare di comprendere i termini chiave relativi al contesto economico e finanziario.

Esame ESP

L'esame ESP viene effettuato on-line attraverso una piattaforma messa a disposizione da Junior Achievement. Sotto riportato troverete una panoramica delle principali caratteristiche dell'esame:

Numero totale di domande: 28

Possibili tipi di domande:

- Domande chiuse a scelta multiple (con 4 possibili risposte di cui 1 o 2 corrette)
- Domande chiuse con risposte in menù a cascata (con opzioni da scegliere)
- Domande chiuse con associazioni di parole (elementi da associare)

Formato del test:

- Domande singole o
- Domande con un breve scenario introduttivo

Durata della prova: 1 ora.