REGOLAMENTO IMPRESA IN AZIONE

Premessa

Impresa in azione è il programma didattico dedicato agli studenti degli ultimi anni della Scuola Superiore e pensato per valorizzare la creatività e lo spirito imprenditoriale dei giovani, offrendo al contempo strumenti pratici per comprendere più adeguatamente le proprie caratteristiche personali in vista delle prossime scelte scolastiche e/o lavorative.

L'imprenditorialità si impara facendo… sbagliando… e riprovando! Ecco perché **Impresa in azione** privilegia le attività pratiche, la sperimentazione sul campo e dà valore all'errore come elemento di apprendimento.

Durante un intero anno scolastico, gli studenti italiani ed europei che prendono parte a questa esperienza sviluppano e gestiscono una vera e propria impresa, realizzano concretamente un'idea di business e la presentano al pubblico.

Gli **studenti-imprenditori** si cimentano inoltre nei diversi ruoli manageriali di un'azienda moderna e ne comprendono le principali responsabilità e azioni, verificando così i propri interessi e attitudini al lavoro. Come un vero e proprio team, la classe collabora per il successo dell'Impresa JA. Ogni studente, nella propria funzione aziendale, esprime potenzialità e idee per un obiettivo comune.

Per rendere più frizzante l'apprendimento, Junior Achievement organizza e promuove alcune fiere e competizioni locali, nazionali e internazionali dove gli studenti possono pubblicizzare le loro attività, confrontarsi con i coetanei ed essere valutati da giurie qualificate di esperti. Ogni anno, inoltre, le migliori Imprese JA selezionate in ambito regionale, concorrono al Premio Nazionale "Migliore Impresa JA".

Per maggiori informazioni sul programma e sulle iniziative collegate visita il sito www.jaitalia.org e il portale dedicato www.impresainazione.it.

Art. 1, Le imprese partecipanti al programma e la loro composizione.

Le Imprese JA sono delle vere e proprie imprese costituite da studenti provenienti dalle classi III, IV e V superiore, di età compresa tra i 16 e i 19 anni. Esistono in quanto "strumento" di apprendimento promosso dall'associazione non profit Junior Achievement Italia, allo scopo di avvicinare il mondo dell'imprenditoria a quello della scuola. Esse sono prive di qualsiasi valenza ed autonomia giuridica.

Art. 2, La durata.

La durata delle imprese partecipanti al programma "Impresa in azione" non può essere superiore all'anno e deve coincidere, a livello temporale, con la durata dell'anno scolastico. Le imprese devono rispettare le norme indicate nei materiali didattici e le altre regole eventualmente comunicate dall'ente organizzatore Junior Achievement Italia.

Art. 3, Gli studenti che compongono la struttura imprenditoriale.

Tutti gli studenti della classe coinvolta nel programma possono partecipare e collaborare ai fini della gestione di un'Impresa JA, senza alcuna distinzione di razza, cultura, lingua, appartenenza politica, sesso o capacità personali.

Gli studenti che, pur non possedendo, all'atto della registrazione, il requisito dell'età richiesta ai fini della partecipazione, vengono ammessi al programma, non possono partecipare alla Competizione Nazionale o ad altre attività pubbliche previste.

In casi eccezionali, previa autorizzazione di JA da richiedersi inviando un'email ai referenti del programma, può tuttavia essere ammessa la partecipazione al programma, pur in difetto dei requisiti d'età sopra richiamati

La partecipazione degli studenti deve essere volontaria.

Nel caso di conflitto di interessi tra lo svolgimento del programma e le attività scolastiche, queste ultime devono essere considerate prioritarie.

Art. 4, Le dimensioni dell'Impresa JA.

L'Impresa JA deve essere formata da almeno 7 studenti ed essere supportata da almeno un docente coordinatore e un esperto d'azienda.

Se si superano i 20 partecipanti per classe, potrà essere valutata l'opportunità di costituire due diverse Imprese JA.

Nessuna Impresa JA può operare con più di 25 studenti, salvo il caso in cui sia stata autorizzata direttamente da Junior Achievement.

Art. 5, L'oggetto dell'Impresa JA.

L'impresa JA può erogare servizi o produrre prodotti in base alla scelta effettuata dagli studenti.

Salvo diversi accordi presi direttamente con JA, non possono essere realizzati: prodotti alimentari, medicine, prodotti farmaceutici, cosmetici e prodotti di bellezza, pezzi di ricambio di aerei e di veicoli a propulsione meccanica, acidi, gas, esplosivi, fuochi d'artificio o prodotti chimici, fertilizzanti, preparati spray per piantagioni e prodotti elettrici potenzialmente pericolosi.

Art. 6, la struttura dell'Impresa JA.

Tutti gli studenti della classe partecipante sono membri dell'Impresa JA e suoi azionisti, cioè proprietari.

Ogni studente deve possedere almeno un Certificato Azionario, ma nessuno può esserne titolare di più di 20.

Tutti gli studenti costituiscono il Consiglio di Amministrazione e hanno diritto a un voto, indipendentemente dal numero di Azioni possedute.

Soltanto gli studenti hanno diritto di voto nelle riunioni settimanali e mensili. Gli altri azionisti possono votare solo nell'Assemblea Generale Annuale, al termine dell'anno scolastico. Questi ultimi hanno inoltre diritto alla restituzione dell'investimento (la quota di Azioni sottoscritte) e alla distribuzione di eventuali dividendi.

Art. 7, La struttura del Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo esecutivo dell'Impresa JA, cioè l'organo che si occupa di gestire le attività aziendali in base al mandato conferito dall'Assemblea dei Soci. La struttura del CdA deve prevedere diverse figure fondamentali ed irrinunciabili come l'Amministratore Delegato, il responsabile degli Affari Generali, il Manager Finanziario, il Manager della Produzione, il Marketing Manager, il Manager delle Vendite e il Manager delle Risorse Umane.

Nel portale www.impresainazione.it si trovano le schede relative ad alcune figure di Manager (Direttori), descrittive, a titolo di esempio, delle abilità richieste e delle attività da svolgere.

Ovviamente le figure elencate non sono esaustive ed altre potranno essere previste in base alle necessità, alla struttura e al tipo di prodotto/servizio che l'Impresa JA sta sviluppando.

Per esempio: un Manager della Comunicazione & IT, i Manager della Ricerca e Sviluppo e della Logistica.

Ogni Manager può raggruppare anche diverse funzioni e/o può avere uno o più collaboratori scelti tra i partecipanti all'Impresa JA.

Dopo un periodo di rodaggio delle diverse funzioni aziendali, si possono prevedere delle rotazioni tra i partecipanti in base alle diverse attitudini o necessità emerse nel corso di svolgimento delle operazioni.

Ogni Direttore può raggruppare anche diverse funzioni e/o può avere uno o più collaboratori scelti tra i partecipanti all'Impresa JA.

La classe può prevedere la rielezione dei propri Manager.

Se il team che costituisce l'impresa JA ritiene che il tipo di struttura proposta non risponda alle esigenze richieste ai fini dello svolgimento del programma, possono essere vagliati modelli e strutture organizzative diverse da quella tradizionale con il docente coordinatore e l'esperto d'azienda.

La decisione finale deve in ogni caso essere comunicata all'ente organizzatore, Junior Achievement Italia.

Art. 8, I collaboratori.

Nell'Impresa JA può collaborare, inoltre, personale che non sia membro effettivo della stessa e possono essere utilizzati anche subappaltatori. La loro prestazione professionale dovrà figurare tra i conti dell'Impresa JA.

Art. 9, La regolamentazione delle assenze.

Gli studenti che risulteranno assenti per più di tre riunioni consecutive, se non autorizzati dal Consiglio di Amministrazione, saranno esclusi dall'Impresa JA e non otterranno l'Attestato di Partecipazione a conclusione del programma.

Gli stessi possono però essere reintegrati con un voto di maggioranza del Consiglio di Amministrazione.

Nel computo complessivo delle assenze, sono prese in considerazione quali cause di giustificazione malattia, impedimenti di tipo personale od altre ragioni plausibili.

Art. 10, Le esclusioni.

Uno studente può essere escluso dall'impresa JA solo con la votazione conforme dei 2/3 dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Art. 11, Il capitale sociale.

Per finanziare l'avvio dell'Impresa JA, gli studenti possono vendere i Certificati Azionari anche ad amici, parenti, altri studenti, insegnanti, esperto d'azienda, Dirigente Scolastico, etc., che diventeranno a loro volta azionisti dell'Impresa JA.

Il ricavato della vendita delle Azioni determina il Capitale Sociale.

Il Capitale Sociale di ogni Impresa JA non può superare la cifra di € 1.000,00.

Nella fase di vendita del proprio prodotto o servizio l'Impresa JA emette una ricevuta che riporta la seguente dicitura *"Esclusa dal campo di applicazione dell'IVA, ai sensi del combinato disposto degli articoli 1 e 4 del D.P.R. 633 del 1972".*

Art. 12, La costituzione dell'Impresa JA.

L'Atto Costitutivo e lo Statuto Associativo dell'Impresa JA non hanno valore legale ma devono essere considerati documenti formali per la costituzione dell'Impresa JA e la gestione degli affari.

I documenti di cui al comma precedente devono quindi essere sottoscritti ai fini dell'accettazione da tutti gli studenti partecipanti.

L'Impresa JA può decidere di utilizzare i modelli forniti nel business kit oppure elaborarne di propri.

Per ragioni connesse al riconosciuto carattere didattico del modello Impresa in Azione, il nome dell'Impresa JA deve essere sempre seguito dalla dicitura "Impresa JA", oppure solo "JA".

Non è consentito utilizzare sigle come Spa, Srl o simili.

Art. 13, Gli obblighi contrattuali.

Tutti i contratti, gli ordini, gli assegni e gli altri documenti formali devono essere controfirmati dall'esperto d'azienda o dal docente coordinatore.

I responsabili devono anche essere informati nel caso in cui l'Impresa JA possegga una somma superiore a quella fissata o abbia un debito maggiore di quello ammesso.

Art. 14, Il supporto finanziario.

L'obiettivo principale di questo programma è incoraggiare gli studenti a creare un'Impresa JA in una situazione simile a quella di un mercato reale.

Calcolare i rischi e assumersi le responsabilità sono aspetti fondamentali dell'apprendimento.

Per questo motivo, Junior Achievement non ritiene siano opportuni finanziamenti da parte dei sostenitori del programma perché questo potrebbe minare il principio dell'esperienza reale.

I seguenti punti offrono una guida per il sostegno finanziario:

1. Non sono permesse sponsorizzazioni o donazioni in denaro alle Imprese JA. È fatta eccezione dei contributi per viaggi e/o altri costi di partecipazione agli eventi nazionali ed europei, purché non superino le somme effettivamente spese.
2. Sono ammesse tuttavia forniture gratuite di beni e/o servizi (materie prime, consulenze, etc.).
3. La raccolta fondi è ammessa solo per coprire i costi di partecipazione agli eventi nazionali ed europei.
4. I fondi ricavati devono essere registrati separatamente sul bilancio di fine anno e accompagnati da una relazione sui principali aspetti organizzativi degli eventi.
5. Le Imprese JA possono concludere un accordo commerciale con un'azienda, utilizzarne il logo o pubblicizzarne i prodotti a un prezzo concordato.
6. I sostenitori dovrebbero diventare azionisti e accettare le regole del programma imposte da Junior Achievement Italia.
7. Le donazioni da parte della scuola o di altre Imprese JA devono essere gestite allo stesso modo delle donazioni private (vedi punto 1).
8. I sostenitori dovrebbero essere incoraggiati a promuovere le attività di Junior Achievement per dare la possibilità ad altri studenti di fare la stessa esperienza nei prossimi anni.

La violazione delle regole sopraindicate comporta l'esclusione dalla Competizione Nazionale.

Art. 15, Le fasi del programma

Dopo la creazione, l'avviamento e lo sviluppo dell'impresa JA, ogni team avrà la possibilità di partecipare alle fiere regionali, che vedranno la selezione di un vincitore per ogni regione, salvo diverse indicazioni provenienti dall'ente organizzatore.

I team selezionati a livello regionale parteciperanno alla finale nazionale e l'impresa che verrà proclamata la migliore d'Italia potrà prendere parte alla finale internazionale, organizzata da Junior Achievement Young Enterprise Europe, nell'ambito della quale si contenderanno il premio finale le imprese provenienti da tutta Europa.

Durante il corso dell'anno scolastico, JA può promuovere fiere nazionali/internazionali con finalità formative ed istruttive.